



रोजगार सृजन केंद्र: एक संकल्पना

रोजगार सृजन केंद्र: एक संकल्पना अवधारणा और उद्देश्य

भारत में इस समय रोजगार सृजन सबसे बड़ी व गंभीर चुनौती है ।

गत 70-75 वर्षों से चली आ रही समस्या के समाधान हेतु एक व्यापक जन-जागरण एवम् प्रबोधन की आवश्यकता है ।

इसके लिए आर्थिक संगठनों के साथ-साथ सामाजिक व शैक्षिक संगठनों की व्यापक पहल है - रोजगार सृजन केन्द्र ।

भारत की युवा जनसंख्या विशेषकर 15 से 29 वर्ष के 37 करोड़ युवाओं को इस योजना का केन्द्र बिंदु बनाना है।

रोजगार सृजन केन्द्र, कृषि क्षेत्र में मूल्य संवर्धन , FPO व कोप्रेटिव मूवमेंट को बढ़ावा देने व युवाओं में कौशल विकास व उद्यमिता हेतु व्यापक योजना करेगा।



प्रारंभ (PRARAMBH)

P – Paradigm Shift in Mind Set

R – Resources

A – Awareness and Sensitization

R – Research Development and Frugal Innovation

A – Action Plan

M – Management of Data and information

B – Beneficiary Assessment, Monitoring and Feedback Evaluation

H – Honour and Recognition



...A new beginning”



P – Paradigm Shift

- सर्वप्रथम रोजगार के सम्बन्ध में वैचारिक दृष्टिकोण बदलना।
- रोजगार को पुनः परिभाषित करना।
- 15 से 29 वर्ष के 37 करोड़ युवाओं को ही समस्या का समाधान बनाना।
- स्वदेशी, विकेन्द्रित, स्थानीय संसाधनो एवं आवश्यकताओं के आधार पर जिला स्तरीय योजना।

PARADIGM SHIFT

DEVELOP A SUCCESSFUL MINDSET, SHIFT YOUR PARADIGMS,
BUILD YOUR SELF-IMAGE AND REWRITE YOUR UNCONSCIOUS
AND SUBCONSCIOUS MIND FOR WEALTH ATTRACTION





R– Resources

लक्ष्य केन्द्रित टीम की संरचना

- सरकारी प्रतिनिधि
- शिक्षाविद एवं एलुमनाई
- उद्योग प्रतिनिधि
- सामाजिक कार्यकर्ता
- विद्यार्थी

वित्त और संसाधन



A – Awareness and Sensitization

विभिन्न प्रकार के कार्यक्रमों के द्वारा जन जागरण।

- सेमीनार
- वर्कशाप
- निबंध लेखन
- स्लोगन लेखन
- ई – पुस्तक
- **Idea Generation Competition**
- **Paintings**
- रोजगार मेले
- **Local Product Exhibition**





R– Research Development and Frugal Innovation

- **SWOT Analysis of District**
- **Co-ordination among innovative groups**
- **Work on ODP**
- **Interaction and Sharing of Resources between Industry and Academia**



A-Action Plan

- **Awareness Seminar**
- **Scrutiny and Grouping**
- **Field Specific Training**
- **Hand Holding and Mentoring**
- **Commercialization and Marketing**
- **Progressive mentoring and creating eco system**



M-Management of Data and Information

- जिले के यथासंभव सभी विद्यार्थियों का एक डेटाबेस बनें।
- फिर भारत सहित विश्व भर में कहां-कहां नौकरियां निकल रही हैं और उन तक पहुंच बनाने की क्या तैयारी हो सकती है, इस हेतु कोई डिजिटल प्रक्रिया इस केंद्र में बनी हुई हो।
- सरकारी योजनाओं से सम्बंधित डाटा हो |
- बैंकिंग योजनाओं से सम्बंधित डाटा हो |
- जिले के सभी उद्योगों की जानकारी हो |
- कौशल विकास से संबंधित जानकारी हो |



B-Beneficiary Assessment Monitoring and Feedback Evaluation





H- Honor and Recognition



Thank you!

